

 Collevite Cantine della Marca	Codice Etico		
		Rev:	0
		Pag.	1 / 8

CODICE ETICO DI COLLEVITE SRL - CANTINE DELLA MARCA

Versione n. 1 approvata dal legale rappresentante

in data

15.03.2024



Collevite
Cantine della Marca

Codice Etico

Rev: 0

Pag. 2 / 8

INDICE

1 LA MISSIONE DI COLLEVITE

1.2 LA FILOSOFIA DI COLLEVITE

1.3. I VINI DI COLLEVITE

2 OBIETTIVI DEL CODICE ETICO

3 AMBITO DI APPLICAZIONE

4 I VALORI FONDAMENTALI

4.1 DOVERI DEI VERTICI AZIENDALI

5 AMBIENTE

6 PERSONE AL CENTRO

6.1 RISPETTO PER I DIRITTI DELLE MINORANZE E DELLE COMUNITÀ

6.2 DIRITTO ALLA PRIVACY

6.3 DIRITTO ALLA SALUTE

6.4 DIRITTO ALLA LIBERTÀ DI OPINIONE, DI INFORMAZIONE E DI ESPRESSIONE

6.5 DIRITTO ALLA SICUREZZA DELL'INDIVIDUO

6.6 CONTRIBUTO ALLA LOTTA ALLA CORRUZIONE

6.8 RIFIUTO DEL LAVORO FORZATO O COATTO

6.9 RIFIUTO DEL LAVORO MINORILE

6.10 RIFIUTO DELLA DISCRIMINAZIONE E PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ

6.11 RISPETTO PER LA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

6.12 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI

6.13 CONDIZIONI LAVORATIVE GIUSTE, EQUE E FAVOREVOLI

6.14 AMBIENTE DI LAVORO RISPETTOSO E SICURO

6.15 CORRETTEZZA NEL COMPORTAMENTO AZIENDALE

6.16 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

7. VIOLAZIONI

7.1 SEZIONE I: PRINCIPI GENERALI

7.2 SEZIONE II: FORMAZIONE ETICA E SENSIBILIZZAZIONE

7.3 SEZIONE III: LE SANZIONI INTERNE PER LA VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE

	<h1 style="color: red;">Codice Etico</h1>		
		Rev:	0
		Pag.	3 / 8

1. LA MISSIONE DI COLLEVITE

La missione di Collevite è produrre vini di alta qualità rispettando i più elevati standard etici, sociali e ambientali, promuovendo uno sviluppo sostenibile e il benessere delle comunità in cui operiamo. La società s’impegna a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire, attraverso pratiche aziendali responsabili e innovative.

1.2. LA FILOSOFIA DI COLLEVITE

Collevite mira al recupero e alla valorizzazione del carattere dei vitigni autoctoni secondo le peculiarità delle diverse tenute.

L’obiettivo primario della società è quello di trasferire nella degustazione gli aromi autentici del Piceno e la forza di ogni singolo vitigno, ispirandosi alla ricchezza della tradizione.

Al fine di esaltare le caratteristiche del territorio Collevite reputa fondamentale tenere vivo il legame con la tradizione del Vino Contadino, così da recuperarne il bouquet di sentori tipici che lo compongono. Il colore, la fragranza e il gusto dei vini di Collevite fanno conoscere sia la dolcezza delle colline dove nascono, sia la forza delle persone che li producono. Un perfetto riflesso della complessità del patrimonio culturale conservato nel Piceno.

1.3. I VINI DI COLLEVITE

Collevite racconta in ogni sua bottiglia la passione per il vino e il territorio, dalla lavorazione dei vigneti all’emozione della degustazione. Una realtà moderna nell’organizzazione e negli impianti ma che affonda solide radici nella tradizione del territorio che è fiera di rappresentare.

La scelta di produrre vini biologici ha il fine di promuovere un modello di sviluppo sostenibile basato sui principi di salvaguardia e valorizzazione delle risorse, nonché sul rispetto dell’ambiente e della salute. Bio è sinonimo di qualità, genuinità e tutela del consumatore e dell’agricoltore.

Dietro a tutto questo sta un gruppo di uomini che coltivano i propri vigneti con passione e competenza, selezionando le uve più pregiate per vini di eccellenza.

2. OBIETTIVI DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico ha l’obiettivo di:

- Definire i principi e i valori fondamentali che guidano le attività di Collevite.
- Promuovere un comportamento etico e responsabile tra tutti i dipendenti e collaboratori.
- Garantire il rispetto dei diritti umani e delle norme vigenti.
- Prevenire comportamenti illeciti e discriminatori, favorendo un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE

 Collevite Cantine della Marca	<h1 style="color: red;">Codice Etico</h1>		
		Rev:	0
		Pag.	4 / 8

Il Codice Etico si applica a:

- Dipendenti di Collevite Srl - Cantine della Marca.
- Collaboratori e consulenti.
- Fornitori, partner commerciali e clienti.

Tutti sono tenuti a rispettare e promuovere i principi e i valori qui delineati, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile.

4. I VALORI FONDAMENTALI

I valori che guidano Collevite Srl - Cantine della Marca includono:

- **Integrità:** agire con onestà e trasparenza in tutte le attività aziendali.
- **Trasparenza:** garantire chiarezza e accuratezza nelle comunicazioni e nelle transazioni.
- **Rispetto:** valorizzare le persone e le loro diversità, promuovendo un ambiente inclusivo.
- **Sostenibilità:** impegnarsi per la tutela dell'ambiente e il benessere delle comunità.
- **Innovazione:** promuovere il miglioramento continuo e l'adozione di soluzioni innovative.

4.1. DOVERI DEI VERTICI AZIENDALI

Collevite srl svolge la propria attività nel rispetto della legge, dei regolamenti interni e dell'etica professionale.

I vertici aziendali, nella consapevolezza delle proprie responsabilità, danno attuazione ai principi contenuti nel presente Codice Etico. Essi si impegnano al rispetto dei valori di onestà, lealtà, correttezza ed integrità nel perseguimento degli obiettivi aziendali, assicurando che i dati e le informazioni inerenti alle proprie attività, transazioni economiche e misurazione delle performance siano veritieri, corretti e accurati.

I vertici aziendali pongono in posizione di centralità l'ottemperanza alle regole, il rispetto dei lavoratori, della salute e sicurezza sul lavoro e dell'ambiente. Il Consiglio di amministrazione, in particolare, si impegna ad amministrare economicamente ed eticamente l'azienda in maniera responsabile.

5. AMBIENTE

L'azienda si impegna costantemente a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività attraverso pratiche sostenibili e responsabili, promuovendo la conservazione delle risorse naturali e la tutela dell'ecosistema. Utilizza tecnologie all'avanguardia per minimizzare l'inquinamento e i rifiuti, e collabora con partner che condividono eguali i valori ecologici.

6. PERSONE AL CENTRO

6.1. RISPETTO PER I DIRITTI DELLE MINORANZE E DELLE COMUNITÀ

 Collevite Cantine della Marca	<h2 style="color: red;">Codice Etico</h2>		
		Rev:	0
		Pag.	5 / 8

La società promuove il rispetto e la valorizzazione delle diversità, garantendo pari opportunità e inclusione per tutti. Inoltre, supporta iniziative che favoriscono l'integrazione e il dialogo interculturale.

6.2. DIRITTO ALLA PRIVACY

Collevite assicura la protezione dei dati personali dei suoi dipendenti, clienti e partner, nel rispetto delle normative vigenti. La società adotta misure di sicurezza avanzate per prevenire accessi non autorizzati e violazioni della privacy.

6.3. DIRITTO ALLA SALUTE

Collevite garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salubre, promuovendo il benessere fisico e mentale dei suoi dipendenti. Offre programmi di supporto alla salute e incentivi per stili di vita sani.

6.4. DIRITTO ALLA LIBERTÀ DI OPINIONE, DI INFORMAZIONE E DI ESPRESSIONE

La società incoraggia un ambiente aperto dove ciascuno possa esprimere liberamente le proprie idee e opinioni, senza timore di ritorsioni e favorisce il dialogo costruttivo e il confronto positivo.

6.5. DIRITTO ALLA SICUREZZA DELL'INDIVIDUO

La società contrasta qualunque forma di molestia, intimidazione o mobbing. Assicura la protezione dei suoi dipendenti da qualsiasi forma di violenza, intimidazione o abuso e implementa politiche e procedure per prevenire e gestire episodi di violenza sul luogo di lavoro.

6.6. CONTRIBUTO ALLA LOTTA ALLA CORRUZIONE

Collevite condanna e contrasta la corruzione in ogni forma.

Il personale è tenuto a comportarsi in maniera onesta nel rispetto dell'etica professionale.

La società non tollera alcuna forma di corruzione. Il Personale deve pertanto astenersi dall'offrire o accettare pagamenti non dovuti, così come regali, forme di intrattenimento o altri benefit indebiti.

E' sempre vietato promettere, offrire o accettare regali in denaro contante o in strumenti di pagamento equivalenti, così come in titoli negoziabili di ogni categoria.

Regali, forme di intrattenimento o altri benefit possono essere offerti o accettati solo se connessi all'attività lavorativa e se ritenuti ordinari e appropriati alle circostanze. Il loro valore non deve normalmente eccedere l'ammontare di € 250.

6.8. RIFIUTO DEL LAVORO FORZATO O COATTO

E' assolutamente proibita qualunque forma di lavoro irregolare o sfruttamento, così come ogni tipo di lavoro obbligatorio o forzato nonché il lavoro minorile. La società Rifiuta e combatte ogni forma di lavoro forzato, schiavitù moderna e traffico di esseri umani. Collevite monitora regolarmente i suoi processi di reclutamento per garantire che nessun lavoratore sia costretto a lavorare contro la propria volontà.

6.9. RIFIUTO DEL LAVORO MINORILE

 Collevite Cantine della Marca	<h2 style="color: red;">Codice Etico</h2>		
		Rev:	0
		Pag.	6 / 8

La società non tollera l'impiego di lavoro minorile. Essa ha stabilito meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, nel caso di rilevamento di bambini-lavoratori, adotta tempestivamente azioni di rimedio, inclusa l'assistenza per l'istruzione e il supporto alle famiglie.

6.10. RIFIUTO DELLA DISCRIMINAZIONE E PROMOZIONE DELLE DIVERSITÀ

La società garantisce un ambiente di lavoro stimolante, libero da ogni forma di discriminazione o molestia, e promuove le diversità e l'inclusione tra i propri collaboratori, nella convinzione che la cooperazione tra persone portatrici di culture, competenze, prospettive ed esperienze differenti sia un elemento fondamentale per attrarre i talenti e assicurare la crescita imprenditoriale e l'innovazione.

La società contrasta ogni forma di discriminazione, promuovendo un ambiente inclusivo e rispettoso delle diversità. Favorisce la parità di trattamento e di opportunità per tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, etnia, religione, orientamento sessuale o altre caratteristiche personali.

Ogni decisione concernente il Personale, tra cui la selezione, l'assunzione, la formazione, la valutazione e la crescita professionale è basata sul merito e sul rendimento e non può essere influenzata da fattori quali, per esempio, la razza, l'etnia, la religione/il credo, l'orientamento sessuale, lo stato civile o le opinioni politiche.

Il Personale è tenuto a comportarsi rispettosamente, astenendosi dall'assumere atteggiamenti che possano offendere la dignità altrui.

Coloro che ricoprono posizioni di responsabilità devono creare e promuovere un ambiente di lavoro accogliente e solidale, in cui l'integrità, il rispetto, la collaborazione, la diversità e l'inclusione siano valori effettivamente perseguiti.

6.11. RISPETTO PER LA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

La società riconosce la libertà di associazione e la contrattazione collettiva per i propri dipendenti. Garantiamo un dialogo aperto e costruttivo con le rappresentanze sindacali.

6.12. TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI

Collevite garantisce condizioni di lavoro sicure e salubri, investendo nella formazione e nella prevenzione degli infortuni. Effettua regolari controlli e valutazioni dei rischi per migliorare continuamente la sicurezza sul lavoro.

6.13. CONDIZIONI LAVORATIVE GIUSTE, EQUE E FAVOREVOLI

La società assicura condizioni di lavoro dignitose, equità nelle retribuzioni e rispetto dei diritti dei lavoratori.

Collevite incoraggia lo sviluppo delle attitudini e delle competenze individuali mettendo a disposizione adeguati programmi di formazione professionale, che costituiscono parte del più vasto sistema di sviluppo e crescita delle risorse umane.

6.14. AMBIENTE DI LAVORO RISPETTOSO E SICURO

	<h1 style="color: red;">Codice Etico</h1>		
		Rev:	0
		Pag.	7 / 8

La società promuove un ambiente di lavoro libero da molestie, bullismo e qualsiasi forma di abuso, adottando politiche e procedure per prevenire e gestire comportamenti inaccettabili.

6.15. CORRETTEZZA NEL COMPORTAMENTO AZIENDALE

Il Personale è tenuto ad agire con correttezza e onestà, nel rispetto della legge, dei regolamenti interni, del Codice e delle Normative Interne oltre che degli impegni assunti dal Gruppo nel campo della sostenibilità. Coloro che ricoprono posizioni di responsabilità sono tenuti ad assumere una condotta esemplare e a promuovere la cultura del comportamento etico e conforme alle regole.

6.16. TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

L'azienda protegge e rispetta i beni aziendali, utilizzandoli in modo responsabile e per scopi professionali. Le informazioni acquisite nell'ambito dell'attività lavorativa, ivi inclusa l'esecuzione di incarichi di ogni natura svolti per conto della società, sono riservate.

Il Personale è tenuto a trattare queste informazioni e la relativa documentazione con la massima confidenzialità e a non divulgarne i contenuti, se non in funzione del loro utilizzo per esigenze lavorative ovvero previa espressa autorizzazione.

La proprietà intellettuale di Collevite è tutelata, quando necessario, anche attraverso brevetti, marchi e diritti d'autore. L'obbligo di proteggere la proprietà intellettuale permane anche successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro.

I dati aziendali devono essere accuratamente conservati e ordinatamente archiviati. Tutte le pratiche e i documenti devono essere resi disponibili e accessibili alle autorità e al personale autorizzato che ne abbia necessità di utilizzo. Pratiche e dati devono essere conservati fino alla scadenza prevista dalla legge. Alterazioni o falsificazioni di qualsiasi pratica o documento sono assolutamente vietate.

7. VIOLAZIONI

7.1. SEZIONE I: PRINCIPI GENERALI

Ogni violazione del Codice Etico sarà trattata con la massima serietà e valutata attentamente per determinarne le conseguenze. La società adotta un approccio zero-tolerance verso comportamenti non etici e illegali.

7.2. SEZIONE II: FORMAZIONE ETICA E SENSIBILIZZAZIONE

Collevite organizza regolarmente attività di formazione e sensibilizzazione per promuovere la conoscenza e il rispetto del Codice Etico. Fornisce strumenti e risorse per aiutare i dipendenti a comprendere e applicare i principi etici nel loro lavoro quotidiano.

Il Personale è tenuto a partecipare sia ai programmi di formazione introduttiva, sia ai programmi di aggiornamento annuale sulle materie disciplinate dal Codice.

7.3. SEZIONE III: LE SANZIONI INTERNE PER LA VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE

Il Personale è tenuto a conoscere e osservare le previsioni del Codice e di ogni altra regolamentazione interna rilevante per lo svolgimento delle proprie mansioni.

 Collevite Cantine della Marca	Codice Etico		
		<i>Rev:</i>	0
		<i>Pag.</i>	8 / 8

Le violazioni del Codice Etico potranno comportare sanzioni disciplinari, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro, in conformità con le normative vigenti. Le sanzioni saranno proporzionate alla gravità della violazione e applicate in modo equo e trasparente.